

PROGRAMUL DE FIDELIZARE DAKEA

TERMENI ȘI CONDIȚII

2024



§ 1. CONDIȚII GENERALE

- Denumirea Promoției** - Promoția este organizată sub denumirea de „Programul de fidelizare Dakea”.
- Entitatea care organizează Promoția (Entitatea Organizatoare)** - Promoția este organizată de „Public Bridge” sp. z o.o., societate înregistrată în conformitate cu legislația Republicii Polone, cu sediul social: 53-144 Wrocław, ul. Ulanowskiego 9/7 Polonia, numărul de înmatriculare: KRS 0000319007, înregistrată la Judecătoria Wrocław-Fabryczna din Wrocław, Secția a VI-a Comercială - Registrul Național al Curților, codul fiscal: PL 8971746835, numărul REGON 020845590, Capital înregistrat: 50.000,00 PLN.
- Promoție (Programul de fidelizare)** - această Promoție specifică (Program de fidelizare) destinată entităților comerciale în sensul articolului 4 din Legea privind legea întreprinzătorilor din 6 martie 2018 (Monitorul Oficial 2023, poziția 221), indiferent de forma de desfășurare a afacerii, care sunt instalatori profesioniști de ferestre de acoperiș și care, în urma îndeplinirii tuturor cerințelor specificate în continuare, se vor califica pentru premiile stabilite prin prezenta.
- Locația Promoției** - Promoția este organizată pe teritoriul României.
- Durata Promoției** - Promoția începe la 1 ianuarie 2024 se termină pe 31 decembrie 2024.
- Scopul Promoției** - scopul Promoției este de a crește vânzările și recunoașterea produselor (ferestrelor de acoperiș) sub denumirea comercială Dakea™, fabricate de Altaterra Kft. Malom köz. 1. HU-9431 Fertod, Ungaria (Altaterra Kft.).
- Termenii și condițiile Promoției (Regulament)** - prezentul act juridic care reglementează principiile Promoției, inclusive, în special, regulile de desfășurare a Promoției și regulile de participare la Promoție.
- Site-ul Promoției (Site)** - site-ul web disponibil la adresa: <https://dakea.ro/dakea-pro-app/> referitor la Promoție, care oferă anumite informații despre „Dakea PRO.app” și / sau Promoție. Site-ul este conceput în special în scopul informării persoanelor care doresc să fie Participanți despre momentul disponibilității „Dakea PRO.app”. Site-ul poate fi utilizat prin intermediul browserului web și/sau al unei aplicații dedicate pentru dispozitive mobile. Site-ul va fi utilizat în conformitate cu politica de confidențialitate corespunzătoare și cu alte documente cerute, disponibile pe site-ul în discuție sau prin link-urile Site-ului care se referă la alte site-uri. Entitatea Organizatoare nu este proprietarul și nici furnizorul Site-ului.
- Aplicație („Dakea PRO.app”, App)** - aplicația mobilă „Dakea PRO.app” proiectată în special în scopurile legate de derularea corectă a Promoției, precum și de participarea la Programul de fidelizare. Aplicația este dedicată dispozitivelor mobile cu aparat foto și cu versiuni specifice ale sistemului de operare Google Android și/sau Apple iOS. Aplicația va fi utilizată în scopul Promoției, în special pentru procesul de înregistrare corespunzător, creditarea punctelor și eliberarea premiilor în cadrul Promoției. Principiile de utilizare a Aplicației (inclusiv cerințele tehnice ale dispozitivelor mobile care trebuie îndeplinite pentru a utiliza Aplicația) sunt stabilite în „Regulamentul Dakea PRO.app” disponibil prin Aplicație (denumit în continuare „Regulamentul Dakea PRO.app” și/sau „Regulamentul Aplicației”). Entitatea Organizatoare nu este proprietarul și nici furnizorul Aplicației.
- Entitatea organizatoare implementează Promoția la cererea Altaterra Kft., Malom köz. 1. HU-9431 Fertód, Ungaria (denumită în continuare „Proprietar”).

§ 2. PARTICIPARE

- Participant la Promoție (Participant)** - orice entitate cu sediul social sau locul de reședință și activitatea (economică) din România, a cărei activitate (economică) include instalarea ferestrelor de acoperiș și care achiziționează ferestre pentru acoperiș Dakea™ în timpul Promoției și confirmă în mod corespunzător îndeplinirea tuturor cerințelor necesare participării la Promoție. Participarea la programul de fidelizare este voluntară. Pentru a participa la Programul de fidelizare, este necesar să vă înregistrați și să creați un cont prin intermediul Aplicației, în conformitate cu reglementările Dakea PRO.app. Participarea la Promoție este posibilă numai în perioada Promoției.
- Intrarea în Promoție** - participarea la Programul de fidelizare este posibilă numai după înregistrarea cu succes a datelor Participantului prin intermediul Dakea PRO.app, în conformitate cu Regulamentul Dakea PRO.app și după îndeplinirea altor condiții necesare pentru a participa la Promoție.

Intrarea în Promoție este posibilă numai după acceptarea de către Participant:

- Termenilor și condițiilor Promoției (Regulamentului),
- Regulamentului Dakea PRO.app,
- Politicii de confidențialitate a Dakea PRO.app.

după furnizarea de către acest Participant a oricăror consimțăminte necesare legate de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestui Participant, inclusiv consimțămintele menționate în Regulamentul Aplicației și/sau Politica de confidențialitate a Dakea PRO.app.

Prin înscrierea la Promoție, Participantul confirmă că condițiile prevăzute la § 2 alin. 1 (definiția Participantului) au fost îndeplinite de acest Participant.

Înainte de a intra în Promoție, persoana care dorește să fie Participant își va activa (verifica) contul înregistrat prin Aplicație, în conformitate cu Regulamentul Aplicației.

Participantul poate, de asemenea, să se înscrie în Promoție prin furnizarea tuturor datelor necesare (în conformitate cu Regulamentul Dakea PRO.app și cu Regulamentul) de către persoana autorizată să reprezinte Participantul în scopul cel puțin înregistrării Participantului în Promoție, de exemplu, avocatul, reprezentantul, împuternicitul etc. corespunzător al acestuia (în acest caz, toate celelalte condiții menționate mai sus necesare pentru a participa la Promoție trebuie să fie, de asemenea, îndeplinite).

3. Datele participantului (Date de înregistrare) – datele corecte, complete, curente și veridice ale persoanei care dorește să fie Participant, specificate exact în Politica de confidențialitate din Dakea PRO.app și formularul de înregistrare disponibil în Aplicație.

Furnizarea datelor menționate anterior nu este obligatorie, dar este cerută pentru a fi posibilă participarea la Promoție. Datele furnizate de persoana care dorește să fie Participant sunt obligatorii pentru Entitatea Organizatoare în scopurile legate de Promoție (de exemplu, adresa furnizată de Participant este importantă pentru eliberarea premiilor în cadrul Promoției).

Datele de înregistrare furnizate în scopul participării la Promoție acoperă în special:

- a. numele și prenumele,
- b. adresa de e-mail,
- c. numărul de telefon,
- d. parola (pentru contul din aplicație),
- e. adresa societății în România - oraș, adresă, cod poștal, țară (adresa de expediere furnizată trebuie să fie tot în România),
- f. numele companiei,
- g. numărul de TVA,
- h. date de localizare cu acordul suplimentar și voluntar al Participantului.

4. Angajații Entității Organizatoare, Altaterra Kft. și membrii familiei lor apropiate (adică soții, copiii, părinții și frații) nu vor participa la Promoție. Drepturile care decurg din participarea la Promoție nu pot fi transferate unei terțe părți.

5. Pe parcursul Promoției, precum și în legătură cu înregistrarea Participantului prin intermediul Aplicației, Participantul este obligat:

- a. să furnizeze datele veridice, exacte, actuale și care nu induc în eroare,
- b. actualizarea veridică și imediată a datelor de înregistrare furnizate, în cazul modificării ulterioare a acestora - neactualizarea datelor poate avea ca rezultat, de exemplu, trimiterea premiului la o adresă depășită a Participantului. Entitatea Organizatoare nu este răspunzătoare pentru niciun prejudiciu care rezultă din nerespectarea de către Participant a obligației de mai sus de a actualiza datele,
- c. să păstreze secretul de conectare și parola pentru conectarea în contul App-ului participantului și să nu le dezvăluie terților, inclusiv altor participanți eep the login and the password for logging in to the Participant's App account in secret and not disclosing it to third parties, including other Participants.

Participantul este singurul responsabil pentru inconsistența Datelor de Înregistrare furnizate, inclusiv pentru consecințele furnizării acestor date, precum și pentru dezvăluirea către terți a denumirii utilizatorului și/sau a parolei pentru conectarea în contul Participantului din Aplicație.

Regulamentul Aplicației determină termenii și condițiile referitoare la Datele Participantului furnizate prin Aplicație, precum și consecințele legate de încălcarea Regulamentului Aplicației, inclusiv încălcarea termenilor și condițiilor legate de Datele Participantului furnizate prin Aplicație. Atâta timp cât, în conformitate cu Regulamentul Aplicației, Participantul și/sau persoana care dorește să fie Participant nu poate utiliza Aplicația și/sau nu poate face parte din Contractul menționat în Regulamentul Aplicației, inclusiv în special prin restricții, excludere, prevenirea folosirii Aplicației, un astfel de Participant și/sau persoana care dorește să fie Participant nu va participa la Promoție.

Entitatea Organizatoare are dreptul de a verifica dacă o anumită entitate îndeplinește condițiile de participare la Promoție, specificate în Regulament. În cazul în care apar îndoieli, Entitatea Organizatoare are dreptul de a solicita entității să furnizeze explicațiile necesare sau să prezinte documentele relevante, stabilind un termen adecvat, nu mai scurt de 7 zile, sub sancțiunea refuzului de a fi admisă să participe la Program sau a excluderii din participarea la Program.

În plus, în cazul îndoielilor justificate ale Entității Organizatoare și/sau ale Proprietarului cu privire la corectitudinea sau veridicitatea datelor Participantului, Entitatea Organizatoare își rezervă dreptul de a limita posibilitatea Participantului de a participa la Promoție până când Participantul verifică datele prin înregistrarea datelor veridice prin formularul Aplicației.

În cazul în care Participantul dat furnizează date false și/sau în cazul nemodificării de către Participant a Datelor de Înregistrare incorecte (sau înșelătoare) în cele veridice, Entitatea Organizatoare își rezervă dreptul de a exclude sau de a nu permite acestui Participant să participe la Promoție. Entitatea Organizatoare își rezervă, de asemenea, dreptul de a limita sau de a exclude posibilitatea participării la Promoție de către Participantul care a încălcat principiile prevăzute în Regulament și / sau în Regulamentul Dakea PRO.app, în special principiile legate de punctajele din Promoție.

6. Entitatea organizatoare nu are drepturi de proprietate intelectuală la Aplicație, Entitatea Organizatoare utilizează aplicația în scopul implementării Promoției.
7. Participanții pot urmări starea punctelor lor („DAK-uri”) și progresul în schimbul acestora prin intermediul funcționalităților corespunzătoare ale Aplicației.
8. Participantul este obligat să notifice imediat Proprietarului orice încălcare a drepturilor sale în legătură cu utilizarea Aplicației.
9. Participantul poate ieși din Promoție în orice moment, în special dacă Participantul nu acceptă modificările aduse Regulamentului, Regulamentului Aplicației, Politicii de Confidențialitate a Dakea PRO.app și/sau orice alte documente necesare pentru a fi acceptate în vederea participării la Promoție și/sau utilizării Aplicației sau dacă Participanții nu acceptă actualizarea tehnică a Aplicației și/sau nu fac parte din Contractul menționat în Regulamentul Aplicației. Participantul care nu este înregistrat în Promoție prin intermediul Aplicației nu va participa la Promoție până la înregistrarea sa corectă și cu succes. Pentru a ieși din Promoție, Participantul trebuie să își ștergă contul din Aplicație. Acest lucru va duce la ștergerea punctelor primite de acest Participant în cursul Promoției, precum și face imposibilă obținerea în continuare de puncte de către acest Participant și participarea la Promoție. În cazul în care Participantul, după ieșirea din Promoție, se înregistrează din nou în Promoție, punctele șterse nu vor fi returnate acestui Participant.
10. Participantul are dreptul de a se retrage din promoție fără a informa asupra motivelor și în orice moment, în termen de cel mult 14 zile de la data primirii premiului. Dreptul de retragere se exercită printr-o declarație adresată Entității Organizatoare. Declarația sus-menționată poate fi depusă într-un formular al cărui model este atașat ca Anexa nr. 1 și trimisă prin scrisoare recomandată la adresa Entității Organizatoare menționată la §1 din prezentul document sau prin e-mail la următoarea adresă: contest@dakea.com. Dreptul de retragere de mai sus nu se aplică în cazul tipurilor de contracte specificate la art. 38 din Legea din 30 mai 2014 privind drepturile consumatorilor (text consolidat: Monitorul Oficial al anului 2020, poziția 287).
11. În cazul în care se exercită dreptul de retragere, premiul trebuie trimis în ambalajul original, nedeteriorat (dacă este posibil), la adresa indicată în confirmarea de livrare a premiului, împreună cu formularul de returnare a premiilor. În acest caz, costurile de returnare a premiului vor fi suportate de către Participantul la Program.
12. În caz de retragere din contract în conformitate cu prevederile de mai sus, contractul se consideră neîncheiat. Ceea ce părțile au furnizat se returnează neschimbat, cu excepția cazului în care modificarea a fost necesară în cadrul gestionării obișnuite. Restituirea trebuie să se facă imediat, cel târziu în termen de 14 zile de la data primirii de către Entitatea Organizatoare a declarației de retragere din contract. Cu condiția ca, în cazuri justificate, Entitatea Organizatoare să poată reține returnarea punctelor menționate mai sus primite de la participant până când primește articolul înapoi sau până când participantul face dovada că l-a trimis înapoi.
13. Participantul este obligat să participe la Program în conformitate cu prevederile legislației aplicabile, cu prevederile regulamentului de desfășurare a Promoției, precum și cu obiceiurile și principiile de conviețuire socială adoptate într-o anumită zonă.

§ 3. PREMII

1. Eliberarea premiului sau a premiilor și tipurile de premii pentru un anumit Participant depinde de numărul de puncte obținute pe parcursul Promoției, precum și de utilizarea corespunzătoare (schimb) a acestor puncte de către Participant pe durata Promoției. Premiile nu sunt eliberate prin tragere la sorți sau în mod aleator.
2. Ca parte a aplicației programului, achizițiile înregistrate ale următoarelor modele de ferestre de acoperiș Dakea™ cu un cod QR unic sunt recompensate cu puncte: GOOD, BETTER, ULTIMA, VISION, VERTICA, SMOKE, a ULTIMA ENERGY, și SOLAR OUTDOOR ROLLER BLINDS (SSR).
3. Participantul va câștiga puncte (DAKs) pentru înregistrarea corectă (prin intermediul Aplicației) a achiziției ferestrelor menționate la § 3 alin. 2, primind următorul număr de puncte:
 - a. GOOD (KAV B900, KPV B900, KAA B1500, KPA B1500) – **10 puncte (DAKs)**,
 - b. BETTER (KAV B1000, KPV B1000, KHV B1000, KAV B1500, KPV B1500) – **25 puncte (DAKs)**,
 - c. FLAT RW FIXED (FRF B600 + FGT B200) – **25 puncte (DAKs)**,
 - d. FLAT RW VENTED (FRE B600 + FGT B200) – **30 puncte (DAKs)**,
 - e. ULTIMA, VISION, VERTICA, SMOKE (KEV B1200, KAS B1600, KAI B1600, KAN B1600, KXL B1600) – **30 puncte (DAKs)**,
 - f. ULTIMA ENERGY (KEV B1800, KEP B1800) – **40 puncte (DAKs)**,

- g. ROLETĂ SOLARĂ (SSR) – **40 puncte (DAKs)**,
- h. KIEGÉSZÍTŐK (DUA, PAA, RHA, MIA) – **6 puncte (DAKs)**.

În timpul Promoției, punctele (DAKs) obținute de Participant sunt adăugate după înregistrarea cu succes a achiziției menționate anterior de către acest Participant, în conformitate cu regulile prevăzute în prezentul Regulament și / sau cu regulile prevăzute în Regulamentul Aplicației.

Mai mult, Participantul primește 10 de puncte (DAKs) în cazul primei sale înregistrări complete corecte și de succes în Aplicație, în conformitate cu reglementările specificate în Termenii și Condițiile Promoției, precum și în Regulamentul Aplicației (prima intrare reușită în Promoție făcută de acest Participant). Același Participant poate primi puncte pentru prima intrare reușită în Promoție o singură dată pe durata Promoției.

Participantul poate primi 25 de puncte (DAKs) după acordarea de către acest Participant, prin modulele corespunzătoare ale Aplicației, a consimțământului voluntar pentru prelucrarea datelor comerciale (consimțământ comercial) în timpul primei autentificări la Aplicație.

Participantul poate primi, de asemenea, 10 puncte (DAKs) după introducerea cu succes de către acest Participant, prin modulele corespunzătoare ale Aplicației, a unui cod de referință unic aplicabil în timpul procesului de înregistrare, în conformitate cu Regulamentul Aplicației.

4. Participantii care au înregistrat achiziția a minim o fereastră dintre cele specificate la § 3 sec. 2 de mai sus primesc prin intermediul aplicației un cod de referință cu ajutorul căruia pot invita noi entități profesionale în cadrul promoției. Invitarea efectivă în Promoție a unei noi entități, neînregistrate în Aplicație, autorizate să se înscrie în cadrul acesteia în conformitate cu acești Termeni și Condiții, dă dreptul la puncte 25 suplimentare (DAK-uri). Prin invitație efectivă se înțelege:
 - a. înregistrarea unei noi entități în aplicație, care și-a introdus codul de referință în spațiul prevăzut în timpul înregistrării și,
 - b. a minimum o achiziție a unei ferestre din modelele care fac obiectul acestor Termeni și condiții înregistrată de o nouă entitate.

Noua entitate, care a aderat efectiv la promoție cu codul de referință, dobândește drepturile de participant la promoție și puncte 10 (DAK) pentru aderare.

5. Punctele pentru înregistrarea ferestrei sunt adăugate (înregistrate) în contul Participantului, cu condiția ca acest Participant să fi scanat corect (pe durata Promovării) prin modulul corespunzător de Aplicație codul QR unic situat pe fereastra Dakea™ menționată la § 3 alin. 2, achiziționată de acest Participant pe durata Promoției.

Punctele obținute (primite) pe parcursul Promoției (în legătură cu achiziționarea unei ferestre Dakea™ specifice care îndeplinește condițiile prevăzute de Regulament) se înregistrează în Promoție o singură dată și se repartizează o singură dată în contul specific al Participantului. După înregistrarea corectă (prin intermediul Aplicației) a punctelor primite de Participantul la Promoție, codul QR care a fost utilizat pentru înregistrarea acestor puncte nu poate fi reutilizat în scopurile Promoției. Aplicația va informa Participantul despre înregistrarea corectă a punctelor, precum și despre numărul de puncte obținute de către Participant. Punctele sunt adăugate (înregistrate) pentru ferestrele achiziționate pe durata Promoției. Regulamentul Dakea PRO.app poate prevedea condiții suplimentare, în special condiții tehnice, necesare în vederea înregistrării corespunzătoare a punctelor în cadrul Promoției.

6. Punctele primite de Participant în cursul Promoției pot fi schimbate în premii fără numerar, după cum urmează:

- a. Voucher emag – 50 Ron – **55 puncte (DAKs)**,
- b. Centură de dulgher – **155 puncte (DAKs)**.

Punctele (DAK) se schimbă pentru premiu(e) cu Entitatea Organizatoare, adică premiul (premiile) este (sunt) comandat(e) de către participantul eligibil cu numărul necesar de puncte, prin intermediul modulelor de aplicație relevante. Nu este posibil niciun schimb de puncte pentru premii fără Aplicație. Valoarea premiului (premiilor) exprimat(e) în puncte fără caracter digital și/sau echivalent nu include costurile de transport, prin urmare, la comanda premiilor, 10 puncte suplimentare (DAK-uri) sunt deduse din contul Participantului la fiecare comandă, despre care acesta este informat prin intermediul unei notificări în Aplicație.

7. Participantul are dreptul să selecteze oricare dintre premii, inclusiv mai multe premii, dar numai în măsura corespunzătoare numărului de puncte colectate. Informațiile cu privire la premiile selectate sau în ceea ce privește un premiu (premiu) alternativ(e) menționat(e) la § 3 sec. 9 din prezentul regulament trebuie să fie furnizate de către Participant prin intermediul Aplicației pe durata Promoției, nu mai târziu de sfârșitul perioadei de durată a Promoției. Alte reglementări privind eliberarea premiilor, inclusiv comanda premiilor și procedurile detaliate legate de acestea etc. pot fi specificate în Regulamentul Aplicației.
8. Participantul poate schimba punctele în premii (premiu) doar prin funcționalitățile adecvate ale Aplicației. Comandarea premiilor (premiilor) (schimbul de puncte în premii sau premii, în funcție de numărul de puncte al Participantului), fără a utiliza funcționalitățile corespunzătoare ale Aplicației este inadmisibilă.
9. Entitatea organizatoare poate propune un premiu alternativ, în special dacă numărul de premii se dovedește insuficient, cu condiția ca premiul alternativ propus să nu fie de valoare mai mică. Dacă premiul alternativ este propus de către Entitatea Organizatoare și acceptat de Participant, punctele acestui Participant adunate în cursul Promoției vor fi schimbate într-un premiu alternativ pentru punctele corespunzătoare premiului indicat de Participant în ordinul inițial de premii (adică înainte de propunerea unui premiu alternativ). Un premiu alternativ eliberat este considerat un premiu eliberat în cadrul Promoției.

Participantul recunoaște și este de acord că dreptul la premiu, inclusiv la premii alternative, nu poate fi atribuit altor entități, inclusiv altor participanți, și că Participantul nu are dreptul la echivalent în numerar în loc de premiu.

10. Participantul recunoaște și acceptă că, în legătură cu primirea premiului, premiului alternativ, și/sau a premiilor, Participantul va fi obligat să achite impozitul pe venit pe premiu, în conformitate cu prevederile legii aplicabile.
11. Premiile vor fi eliberate de către Entitatea Organizatoare Participanților imediat, în termen de 30 de zile de la data primirii comenzii corecte a premiului plasat de către Participant în Aplicație, care se califică, la adresele furnizate în datele de înregistrare. Entitatea Organizatoare emite premiul (premiile) pe baza instrucțiunilor Proprietarului, în conformitate cu reglementările prevăzute în Regulamentul Aplicației.
12. În cazul în care Participantul nu schimbă punctele adunate pe parcursul Promoției în premii specifice până la sfârșitul perioadei de durată a Promoției, numărul punctelor adunate de Participant este stabilit la zero după expirarea duratei Promoției. În plus, în cazul unei eventuale organizări viitoare a promoției/programului de fidelizare similar cu această Promoție (Programul de fidelizare), punctele menționate anterior nu vor fi luate în considerare într-o astfel de promoție/program de fidelizare.
13. Participantul își pierde dreptul la premiu dacă:
 - a. refuză să accepte premiul,
 - b. se dovedește că Participantul nu a îndeplinit condițiile din Regulament care îi dau dreptul de a participa la Promoție sau de a primi un premiu, precum și dacă punctele au fost acumulate de către Participant cu încălcarea sau în contradicție cu prevederile Regulamentului,
 - c. a influențat sau a intervenit în mod ilegal în mecanismul Promoției pentru a crește numărul de puncte acordate acestui Participant sau unei terțe părți, sau pentru ca acest Participant sau o terță parte să obțină beneficii necuvenite în cadrul Promoției,
 - d. termenul limită pentru schimbul de puncte pentru un premiu expiră, în conformitate cu prevederile Regulamentului, în special în conformitate cu prevederile secțiunii 12 din prezentul alineat,
 - e. în cadrul participării la Program, încalcă în mod persistent sau flagrant legea, principiile de conviețuire socială sau Regulamentul.
14. Punerea în aplicare a modificărilor în Regulamente este posibilă numai din motive serioase și valabile, și anume:
 - a. o creștere a indicelui prețurilor bunurilor și serviciilor anunțată de Oficiul Central de Statistică din Polonia (GUS; date disponibile pe site-ul web: <https://stat.gov.pl/en/topics/prices-trade/price-indices/price-indices-of-consumer-goods-and-services/monthly-price-indices-of-consumer-goods-and-services-from-1982/>) cu cel puțin 3,5% față de luna precedentă; cu toate acestea, într-un astfel de caz, clauza de la § 3 secțiunea 10 din prezentul regulament se modifică astfel încât numărul de puncte (DAK) necesare pentru a câștiga premiul să crească proporțional cu creșterea menționată mai sus a indicelui prețurilor și al bunurilor,
 - b. creșterea numărului de premii și astfel de modificări ale Regulamentului nu trebuie să aducă atingere situației Participantului, în special nu trebuie să ducă la privarea Participanților de drepturile dobândite,
 - c. atunci când este necesar pentru a respecta dispozițiile legale,
 - d. apariția de noi riscuri sau amenințări legate de participarea la Promoție, modificarea sau eliminarea (eliminarea) acestor riscuri sau amenințări,
 - e. modificări ale datelor Entității Organizatoare, inclusiv denumirea societății, adresa sediului social, numerele de telefon, adresele de e-mail, adresele URL (linkuri/hiperlinkuri) incluse în Regulament.

Participanții vor fi informați cu privire la punerea în aplicare a modificărilor prin intermediul unor informații/anunțuri corespunzătoare în Aplicație, cel târziu în termen de 14 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor aduse regulilor de punctare. În cazul în care Participantul nu acceptă modificările menționate mai sus, Participantul va informa Entitatea Organizatoare, în termen de 14 zile de la primirea informațiilor privind introducerea modificărilor, cu privire la refuzul de a accepta noile reguli. În această situație, declarația Participantului este echivalentă cu rezilierea prezentului contract. În cazul în care Participantul nu transmite Entității Organizatoare nicio informație cu privire la modificările introduse, aceasta echivalează cu acordul Participantului cu privire la noile modificări.

15. Entitatea Organizatoare poate modifica regulile de acordare a punctelor (DAK) ca o promoție specială în timpul Programului de loialitate DAKEA, în favoarea Participanților. Regulamentele care se referă la aceste promoții speciale vor fi prezentate Participanților pentru acceptare prin intermediul unor informații utile (anunțuri) prin intermediul Aplicației.

Aceste informații/anunțuri privind modificările vor conține toate datele necesare pentru a determina domeniul de aplicare al modificărilor, în special aceste informații/anunțuri pot include informații privind regulile speciale de punctare a punctelor în cadrul Promoției (de exemplu, punctarea temporară a punctelor duble în cadrul Promoției), precum și durata acestor reguli speciale pe durata Promoției. În cazul oricărei discrepanțe între dispozițiile Regulamentului și datele specificate în astfel de informații/anunțuri, dispozițiile acestor informații/anunțuri vor fi interpretate în conformitate cu dispozițiile Regulamentului. Aceste schimbări nu vor fi considerate ca fiind o modificare a Regulamentului.

16. Entitatea organizatoare și Proprietarul pot, de asemenea, să introducă în cadrul Promoției activități speciale (provocări) pe durata Promoției. Participanții vor fi informați despre aceste activități speciale (provocări) prin intermediul informațiilor/anunțurilor corespunzătoare în Aplicație. Aceste informații/anunțuri vor conține toate datele necesare pentru determinarea regulilor acestor activități (provocări), în special aceste informații/anunțuri pot include informații despre durata, scopul, obiectivele, cerințele acestor activități (provocări), punctele care pot fi primite de către Participantul care a îndeplinit cerințele acestor activități (provocări) și/sau premiile speciale care pot fi eliberate în cadrul Promoției în legătură cu finalizarea cu succes de către Participant a acestor activități (provocări). Participarea Participantului la astfel de activități (provocări) este în întregime voluntară. Prevederile sec. 13-14 se aplică *mutatis mutandis*.
17. Regulamentele care reglementează activități speciale în cadrul Promovării nu constituie o modificare a Regulamentelor și trebuie interpretate în conformitate cu dispozițiile acestora.

§ 4. PLÂNGERI

1. Reclamația se trimite la adresa de e-mail: contest@dakea.com sau prin scrisoare la adresa Proprietarului menționată la punctul 1 din prezentul document. Cele de mai sus nu aduc atingere dreptului Participantului în ceea ce privește răspunderea datorată premiilor defecte sau neexecutării sau executării necorespunzătoare a obligației de către Entitatea Organizatoare.
2. O reclamație trebuie să includă o descriere detaliată (la descriere poate fi atașată și o fotografie) și o indicație a motivelor reclamației, precum și detalii despre Participantul care depune reclamația. Plângerile vor fi examinate de Entitatea Organizatoare în termen de 14 zile de la primirea lor. Notificarea care ia în considerare soluționarea reclamației va fi transmisă Participantului la adresa poștală sau de e-mail furnizată în datele de înregistrare.
3. Participantul care a avut dreptul să primească premiul (premiile) și l-a comandat corect prin intermediul aplicației și nu a primit premiul în termen de mai mult de 30 de zile de la data comenzii va informa despre acest fapt Entitatea Organizatoare, care va întreprinde acțiunile corespunzătoare pentru a explica motivele neprimirii premiului de către Participant.
4. Dispozițiile din § 4 sec. 1-3 se aplică *mutatis mutandis* premiilor alternative eliberate în cadrul Promoției.
5. În cazul în care calea plângerii a fost epuizată, Participantul la Promoție are opțiunea de a utiliza metode extrajudiciare de soluționare a plângerilor și de urmărire a creanțelor. Informații detaliate privind posibilitatea Participantului de a utiliza metode extrajudiciare de soluționare a reclamațiilor și de urmărire a creanțelor, precum și regulile de acces la aceste proceduri, sunt disponibile la birourile și pe site-urile web ale organizațiilor relevante care protejează drepturile consumatorilor, ale mediatorilor pentru consumatori, ale organizațiilor sociale ale căror atribuții statutare includ protecția consumatorilor, precum și pe site-ul web al Oficiului responsabil pentru concurență și protecția Consumatorilor.

§ 5. DISPOZIȚII FINALE

1. Termenii și condițiile promoției sunt disponibile la sediul Entității Organizatoare, la sediul proprietarului, pe site și prin intermediul Aplicației.
2. Termenii și condițiile Promoției se aplică ținând cont de toate prevederile Regulamentului Dakea PRO.app și ale Politicii de confidențialitate a Dakea PRO.app. Entitatea Organizatoare indică faptul că participarea la Promoție poate fi imposibilă, dacă cerințele corespunzătoare din Regulamentul Dakea PRO.app și/sau Politica de confidențialitate a Dakea PRO.app nu au fost îndeplinite de către Participant/persoana care dorește să devină participant.
3. În cazul în care Participantul implicat în litigiu nu este protejat ca și consumator în temeiul Codului civil polonez, al Legii privind drepturile consumatorilor din 30 mai 2014 sau al altor dispoziții imperative aplicabile, aceste Reglementări sunt supuși dispozițiilor legii poloneze și toate dispozițiile din prezentul document trebuie interpretate în conformitate cu această lege. În aspectele neacoperite de prezentul document, se aplică dispozițiile aplicabile ale Codului civil polonez și alte dispoziții ale legislației poloneze. În cazul în care orice dispoziție din prezentul document este considerată în conflict cu legea aplicabilă, se vor aplica dispozițiile respective ale legii. Celelalte dispoziții din prezentul document nu sunt afectate.
4. În cazul în care Participantul implicat în litigiu nu este protejat în calitate de consumator în temeiul Codului civil polonez, al Legii privind drepturile consumatorilor din 30 mai 2014 sau al altor dispoziții imperative aplicabile, toate litigiile care decurg din Promoție vor fi soluționate de instanțele din Polonia competente pentru sediul social al Entității Organizatoare.
5. Prin aderarea la Promoție, Participantul acceptă Regulamentul.
6. Prin înscrierea la Promoție, Participantul își dă consimțământul pentru prelucrarea datelor sale cu caracter personal furnizate Entității Organizatoare ca urmare a procedurii de înscriere, în vederea participării la Promoție, în conformitate cu prevederile Regulamentului Dakea PRO.app, ale Politicii de confidențialitate a Dakea PRO.app și ale Regulamentului.
7. Regulamentul intră în vigoare la 1 ianuarie 2024 și este valabil până la sfârșitul Programului.

ANEXA NR. 1 MODEL DE DECLARAȚIE DE RETRAGERE

acest formular trebuie completat și trimis numai dacă doriți să vă retrageți din Program

Public Bridge sp. z o.o.
ul. Ulanowskiego 9/7,
53-144 Wrocław, POLONIA

Adresa de e-mail: contest@dakea.com

Prin prezenta, eu/noi(*) vă informez(*) cu privire la retragerea mea/noastră de la participarea la program.

Numele și prenumele Participantului:

.....

Adresa Participantului:

.....

.....
Semnătura Participantului [-ților]
(numai în cazul în care formularul este trimis în scris)

.....
Data

(*) A se șterge, după caz.

