

## Termenii și Regulamentul pentru Dakea Pro.app

### I. Definițiile folosite în Regulament

1. **Regulamentul aplicabil** – prezentul document menționat în continuare sub numele de „Regulament“ conține termenii și condițiile pentru înregistrarea ferestrelor de mansardă și pentru preschimbarea punctelor în produse în Magazinul de loialitate. Prin instalarea sau utilizarea Aplicației, sunteți de acord să respectați acest Regulament și vă acordați consimțământul cu privire la colectarea, prelucrarea și utilizarea datelor dvs., conform prevederilor din Politica noastră de confidențialitate. Dacă nu sunteți de acord cu Regulamentul sau cu Politica de confidențialitate, nu instalați (sau nu instalați imediat) Aplicația. Acest Regulament a fost elaborat pe baza prevederilor aplicabile ale legislației din Polonia, în special: ale Codului civil, legea din 23 aprilie 1964 privind Codul civil și legea din 18 iulie 2002 privind serviciile furnizate prin mijloace electronice, legea din 4 februarie 1994 privind drepturile de autor și drepturile asociate.
2. **Aplicație/App** – aplicația mobilă prin intermediul căreia Clienții pot colecta puncte și cumpăra bunuri prin Internet.
3. **Client** – un antreprenor cu număr de TVA pentru UE, care poate fi o persoană fizică sau juridică sau o organizație fără personalitate juridică, căreia legea îi conferă capacitate legală, care colectează puncte și/sau efectuează achiziții ca parte a activităților sale și care îndeplinește condițiile Regulamentului și respectă principiile stabilite în acesta.
4. **Contul Clientului** – o bază de date care conține datele Clientului pentru punctele colectate, implementarea comenzilor, istoricul comenzilor. Puteți crea un Cont astfel:  
descărcați Aplicația noastră pe un smartphone sau pe alt dispozitiv mobil capabil să descarce și să ruleze Aplicația din Apple App Store sau din Magazinul Google Play (după caz) și urmați pașii pentru a crea un Cont.

Altaterra Kft. nu percepe tarife pentru descărcarea Aplicațiilor sale, însă se pot aplica costurile standard pentru date.

5. **Contract** – un contract la distanță încheiat între Client și Proprietar. Contractul se încheie ca urmare a creării unui cont (după acceptarea Regulamentului și acordarea consimțământului privind colectarea și prelucrarea datelor cu caracter personal ale Clientului) și după primirea confirmării comenzii la adresa de e-mail și la numărul de telefon furnizate.
6. **Înregistrarea** – Înregistrarea include, în special, completarea formularului de înregistrare disponibil în cadrul Aplicației, verificarea datelor furnizate de Client prin SMS, citirea Regulamentului și acordarea consimțământului privind colectarea și prelucrarea datelor cu caracter personal ale Clientului în scopul specificat în acest Regulament și în Politica de confidențialitate.
7. **Magazinul/Proprietarul** – **Altaterra Kft.** cu sediul social în Fertőd (cod poștal 9431), Ungaria, la Malom köz 1, înregistrată la Registrul comerțului din Ungaria cu numărul de înregistrare 13543970-2-08. Magazinul este furnizorul de servicii și proprietarul Aplicației prin intermediul căroră furnizează servicii printr-o rețea de telecomunicații.
8. **Puncte** – punctele de loialitate colectate de Client în Contul Clientului.
9. **Notificările push** - sunt mesaje care pot fi trimise direct pe dispozitivul mobil al utilizatorului. Ele pot apărea pe ecranul blocat sau în partea de sus a unui dispozitiv mobil. Proprietarul aplicației poate trimite o notificare push numai dacă utilizatorul are instalată aplicația Pro.app.

Dacă ați instalat aplicația și ați activat notificările push pe setările dvs. mobile, acestea pot fi trimise de proprietarul aplicației în orice moment. Notificările push pot fi trimise fără ca aplicația să necesite informații de contact ale utilizatorului.

Cum se dezactivează notificările push pe IOS:

<https://support.apple.com/ro-ro/HT201925>

Cum se pot dezactiva notificările push pe Android:

<https://support.google.com/android/answer/9079661?hl=ro>

## II. Prevederi generale

1. Prevederile din Regulament stabilesc condițiile de utilizare a Aplicației de către Client.
2. Pentru a utiliza Aplicația, Clientul trebuie să dețină un dispozitiv mobil cu un software care să permită navigarea pe site-uri web și acces la Internet cu o lățime de bandă de cel puțin 512 kb/s. Pentru a utiliza Aplicația aveți nevoie de un dispozitiv cu Android versiunea 9 cel puțin sau iOS Apple versiunea 11 cel puțin și acces la Internet cu o lățime de bandă de cel puțin 512 kb/s. Dispozitivul mobil trebuie să fie prevăzut cu o cameră ce poate scana coduri QR.
3. Pentru a descărca, a rula și a utiliza Aplicația în mod adecvat, este necesar să aveți ori să activați funcțiile următoare ale dispozitivului mobil: conexiune activă la Internet sau conexiune Wi-Fi activă, serviciu de geolocalizare, accesul Aplicației la cameră sau la memoria dispozitivului.
4. Proprietarul nu este responsabil pentru limitările sau problemele tehnice ale sistemelor ITC utilizate de dispozitivele Clientului, care împiedică sau limitează folosirea Aplicației de către acesta.
5. Contul Clientului se înregistrează prin completarea formularului de înregistrare disponibil în cadrul Aplicației. În cursul Înregistrării trebuie să vă exprimați acordul privind colectarea și prelucrarea datelor cu caracter personal ale Clientului, să citiți și să acceptați acest Regulament. Magazinul va avea dreptul de a acorda rabaturi și reduceri pentru Clienți la alegerea sa.
6. În cursul Înregistrării, Clientului i se va solicita să specifice dacă este un antreprenor, în sensul specificat în Legea din 2 iulie 2004 privind libertatea activității economice (adică din 14 octombrie 2010, Jurnalul legislativ nr. 220, articolul 1447). În plus, Clienților persoane fizice care sunt antreprenori li se va solicita să specifice dacă intenționează să efectueze o achiziție asociată cu activitatea lor comercială sau profesională.
7. Clientul va suporta consecințele negative asociate cu furnizarea de informații false pe parcursul Înregistrării.

8. În cazul suspiciunilor justificate privind veridicitatea datelor furnizate de Client în cursul Înregistrării, Proprietarul își rezervă dreptul de a restricționa utilizarea Aplicației de către Client până când Clientul a fost verificat cu rezultat pozitiv sau a introdus date reale. În cazul în care Clientul furnizează date false sau nu își modifică datele false cu unele reale, Proprietarul își rezervă dreptul de a exclude Clientul sau de a nu-i permite să utilizeze Aplicația, precum și de a înceta Contractul.
9. Clientul va primi acces la Cont după ce a introdus numărul de telefon și parola în Aplicație.
10. Clientul trebuie să raporteze Proprietarului orice încălcare a confidențialității datelor de conectare și parolei imediat după constatarea încălcării.
11. Aplicația îi permite Clientului să folosească funcțiile următoare:
  - accesul la materialele de marketing și la informațiile despre produsele Dakea;
  - colectarea și salvarea punctelor conform Programului de loialitate;
  - accesul la informațiile referitoare la numărul actual de puncte colectate de către utilizator;
  - scanarea codurilor de pe ferestrele Dakea achiziționate de Client cu ajutorul unui dispozitiv mobil pe care este instalată Aplicația (prin scanarea codurilor puteți colecta puncte în conformitate cu Programul de loialitate).
12. În timp ce navigați în Magazin, Magazinul sau terțe părți pot prezenta reclame utilizatorilor. Reclamele vor fi prezentate ca parte a activităților Magazinului.
13. Prin acceptarea prevederilor Regulamentului, Clientul este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 (GDPR) privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și la libera circulație a acestor date, care abrogă Directiva 95/46/CE și legile de implementare relevante, și conform Legii din 18 iulie 2002 privind furnizarea de servicii prin mijloace electronice (Jurnalul legislativ nr. 144, articolul 1204, așa cum a fost amendat) pentru furnizarea de servicii prin mijloace electronice de către Magazin. În plus, Clientul poate să își exprime, de asemenea, consimțământul cu privire la prelucrarea datelor sale

cu caracter personal în scopuri de marketing (să fie de acord să primească informații comerciale despre produse de la Magazin și de la entitățile care cooperează cu acesta).

14. În cursul Înregistrării, Clientului i se va solicita să confirme consimțământul menționat la punctul 12 al acestui capitol.
15. Clientul are dreptul să analizeze datele sale cu caracter personal și să solicite corectarea și ștergerea acestora.
16. Toate disputele care pot să apară în legătură cu acest Regulament (în special cele privind contractele dintre Client și Magazin) vor fi soluționate în fața unui tribunal din Polonia cu jurisdicție teritorială asupra sediului înregistrat al companiei ALTATERRA Polska Sp. z o.o. ul. Taneczna 18, 02-829 Varșovia, Polonia, în conformitate cu legislația aplicabilă din Polonia.

### III. Politica privind schimbul

1. Magazinul acordă bunuri în schimbul Punctelor colectate de Clienți în cadrul Conturilor.
2. Comenzile de la Clienți sunt acceptate prin Aplicație 7 zile pe săptămână, 24 de ore pe zi.
3. Pentru a plasa o comandă, Clientul trebuie să efectueze următoarele acțiuni:
  - a) să selecteze bunurile pe care dorește să le comande;
  - b) să aleagă adresa de livrare.
4. În cazul în care anumite bunuri incluse în comandă nu sunt disponibile în depozit, la furnizorii Magazinului sau din alte motive care împiedică realizarea comenzii în intervalul de timp aferent comenzii (cum ar fi întârzierea livrării de către furnizorii Magazinului), Clientul are următoarele opțiuni:
  - a) implementarea parțială – această opțiune a Clientului duce la îndeplinirea comenzii doar pentru bunurile disponibile, iar Magazinul este eliberat de obligația de a realiza comenzile pentru bunurile care nu sunt disponibile;
  - b) anularea întregii comenzi – prin această opțiune a Clientului Magazinul este eliberat de obligația de a prelucra comanda.

5. Pentru vânzare este prevăzut un număr limitat de bunuri. Comenzile sunt prelucrate în ordinea în care se primesc comenzile confirmate până la epuizarea stocurilor pentru forma de vânzare respectivă în depozitul Magazinului sau la furnizorii acestuia.

#### IV. Prețurile bunurilor

1. Toate prețurile bunurilor sunt postate pe site-ul web al Magazinului:
  - a) sunt exprimate în Puncte câștigate;
  - b) nu includ informații privind costurile de livrare, care sunt precizate în Coș și la finalizarea comenzii.
2. Magazinul își rezervă dreptul de a modifica prețurile bunurilor, de a desfășura și de a anula campaniile promoționale și reducerile sau de a le modifica. Permișiunea menționată mai sus nu afectează prețurile bunurilor din cadrul comenzilor acceptate înainte de data intrării în vigoare a modificării prețurilor, a termenilor campaniilor promoționale sau a reducerilor.
3. Promoțiile din Magazin nu pot fi combinate, decât dacă regulamentul promoției prevede altceva.

#### V. Durata de prelucrare a comenzii

1. Magazinul de loialitate are nevoie de maximum 5 zile lucrătoare de la primirea comenzii pentru a confirma acceptarea acesteia în Contului Clientului. Acest interval de timp poate fi prelungit dacă include zile nelucrătoare (duminici și zile de sărbătoare).
2. Termenele limită pentru prelucrarea comenzilor sunt cuprinse între 2 și 7 zile lucrătoare.
3. La ridicarea pachetului cu comanda, Clientul trebuie să verifice starea pachetului. Dacă ambalajul este deteriorat sau rupt, se va efectua un raport de daună în prezența curierului sau a funcționarului poștal. Raportul de daună trimis Magazinului împreună cu reclamația vor facilita analiza cazului.

## VI. Punctele

1. Clientul poate să colecteze Puncte prin intermediul Contului său de Client.
2. Pentru a colecta Puncte, Clientul poate:
  - a) să scaneze codul QR al ferestrei de mansardă Dakea;
  - b) să fie de acord cu prelucrarea datelor comerciale la prima conectare la Aplicație;
  - c) să se înregistreze în Aplicație;
  - d) să introducă acel cod unic aplicabil în cursul procedurii de înregistrare.
3. Lista de produse cu coduri QR și numărul de puncte pentru fiecare produs se află la secțiunea „Despre Dakea Pro.app“ din cadrul Aplicației.

## VII. Reclamațiile

1. Magazinul se angajează să furnizeze Clientului bunuri fără defecte, conform comenzii confirmate.
2. Se pot trimite reclamații prin e-mail la: [contest@dakea.com](mailto:contest@dakea.com)
3. Răspunderea pentru daunele cauzate de funcționarea incorectă a dispozitivelor utilizate în conformitate cu instrucțiunile este specificată în condițiile de acordare a garanției stabilite de producătorul, importatorul sau distribuitorul bunurilor. Garanția pentru bunurile vândute nu exclude, nu limitează și nu suspendă drepturile cumpărătorului în caz de neconformitate a bunurilor cu prevederile contractului.
4. Toate pachetele trebuie trimise la adresa de corespondență a Magazinului:  
ALTATERRA Polska Sp. z o.o. ul. Taneczna 18, 02-829 Varșovia, Polonia

## VIII. Restituirea Punctelor către Clienți

În cazul în care există circumstanțe ce obligă Magazinul să restituie cantitatea de Puncte preschimbate de către Client, restituirea va începe cu maximum 14 zile lucrătoare în urmă în Contul Clientului.

## IX. Responsabilitatea

1. Proprietarul declară că Aplicația poate fi temporar indisponibilă din cauza măsurilor tehnice necesare pentru software sau hardware, precum actualizări, întreținere, verificare, înlocuire. Indisponibilitatea Aplicației poate fi cauzată, de asemenea, de indisponibilitatea sau operarea inadecvată a furnizorilor de servicii ai Clientului, cum ar fi, de exemplu, serviciile de găzduire. Indisponibilitatea la care se face referire la acest punct nu produce reclamații împotriva Proprietarului.
2. Serviciile sunt furnizate pe principiul „așa cum sunt“, adică fără garantarea funcționării sau disponibilității. În special, Proprietarul nu garantează în niciun fel că:
  - serviciile vor îndeplini cerințele Clientului;
  - serviciile vor fi furnizate fără întreruperi, la timp, în siguranță și fără erori;
  - toate informațiile obținute de Client ca urmare a utilizării serviciilor vor fi adevărate și exacte;
  - erorile de operare sau de funcționare a Aplicației sau a software-ului folosit pentru furnizarea serviciilor vor fi eliminate.
3. Proprietarul, partenerii, furnizorii, membrii Consiliului de administrație, angajații, asociații sau reprezentanții săi nu vor fi responsabili față de Client sau de alte terțe părți în niciunul dintre cazurile de daune, pierderi suferite sau pierderea profiturilor, în special pentru daunele directe, indirecte, pierderile financiare absolute, daunele conexe (inclusiv, de exemplu, pierderea profiturilor, veniturilor, întreruperea activității, pierderea datelor sau programelor de computer, pierderea reputației sau a imaginii, costurile pentru asistența juridică sau de judecată), inclusiv, în special, pentru daunele rezultate în mod direct sau indirect:
  - din utilizarea Aplicației de către Client sau în numele acestuia;
  - prin bazarea pe caracterul complet și precis al activităților de publicitate sau marketing;
  - din modificările pe care Proprietarul le poate aduce Aplicației;



- din eliminarea sau deteriorarea conținutului menținut sau transmis prin Aplicație;
  - ca urmare a încălcării de către Client a confidențialității datelor solicitate pentru conectarea la Cont;
  - din defecțiunile sau întreruperile de funcționare a Aplicației, rezultate din erorile, pierderea datelor, defecțiunile, virușii, întreruperile sau întârzierile de funcționare sau transmitere a datelor sau din oricare alte motive.
4. Excluderea responsabilității la care se face referire în paragraful anterior se aplică răspunderii care poate rezulta în baza oricărui temei, inclusiv contractual, legal, de prejudiciu, inclusiv din neîndeplinirea sau îndeplinirea necorespunzătoare a obligațiilor.

#### X. Modificarea Regulamentului

1. Proprietarul are dreptul de a modifica Regulamentul în baza unui motiv semnificativ, după ce a trimis Clienților o notificare cu șapte zile în prealabil. Modificările vor intra în vigoare după 7 zile de la data notificării Clienților; cu toate acestea, în anexa care prezintă modificările se poate preciza un interval mai mare pentru intrarea în vigoare a modificărilor.
2. Clienții vor fi primi informațiile relevante cu privire la modificările aduse Regulamentului printr-un e-mail și un link către textul Regulamentului modificat; informațiile relevante vor fi, de asemenea, trimise prin Aplicație.
3. Clientul care nu este de acord cu modificările aduse Regulamentului are dreptul de a înceta Contractul în interval de 7 zile de la primirea e-mailului referitor la modificarea Regulamentului. Clientul poate trimite o notificare de încetare în format electronic prin e-mail.
4. Clienților care se vor înregistra în perioada dintre publicarea modificărilor aduse Regulamentului și intrarea lor în vigoare li se vor aplica prevederile Regulamentului existent, iar celor care se vor înregistra după data de intrare în vigoare a modificărilor li se vor aplica prevederile Regulamentului modificat.